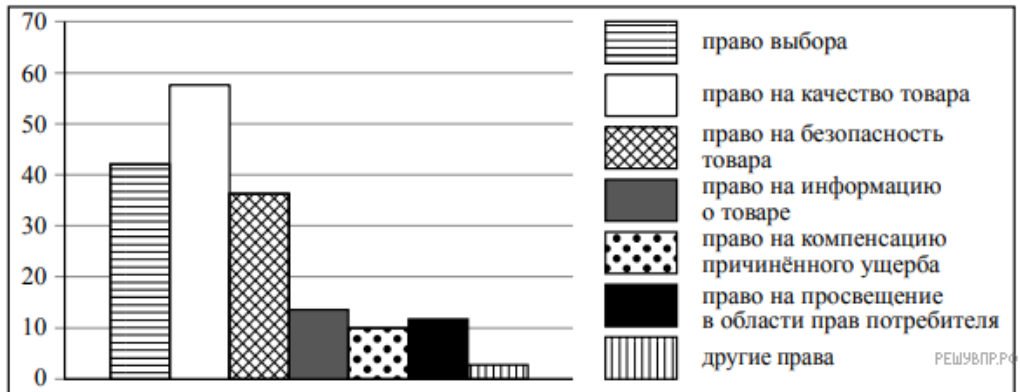


В государстве Z был проведён социологический опрос его жителей, в ходе которого был задан вопрос: «Какое право потребителя, на Ваш взгляд, является наиболее важным?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в диаграмме.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Часть опрошенных ответила, что наиболее важно право выбора, а часть — что право на информацию о товаре. Кого из этих групп среди опрошенных больше? Объясните значение смысла того права, которое выбрало больше опрошенных из этих двух групп.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе? Почему?